

Precyzyjna komunikacja z klientem przy użyciu segmentacji i automatyzacji w 8 krokach

Na platformie mailingowej stwórz:

- 2-3 grupy według obranego kryterium segmentacji subskrybentów
- 2-3 formularze zapisu do utworzonych grup
- automatyzację dla każdego zapisu
ProTip: stosuj nazwę grupy do elementów z nią związanych - formularza i automatyzacji
- mailowe sekwencje powitalne dla każdej utworzonej grupy

Na stronie internetowej

- stwórz zakładkę dedykowaną zapisowi na newsletter z 2-3 kolumnami
- osadź formularze zapisu za pośrednictwem shortcodów utworzonych wtyczką
- przetestuj działanie wszystkich formularzy
- promuj zapis na newsletter, gdy wszystko działa poprawnie